

2020 第二十届成都建筑及装饰材料博览会

成都绿色房屋系统及装配式建筑展览会 参展邀请函

2020 年 4 月 17—19 日 中国西部国际博览城

主办单位：

英富曼 Informa markets
四川省林业产业联合会
成都市建筑业协会
四川省室内装饰协会
四川省建筑防水协会
四川省建筑业商会
成都浴室柜行业协会
成都市建筑材料行业协会
成都市金属结构行业协会
四川省地坪工程技术协会

中国建筑材料流通协会
四川省装配式建筑产业协会
成都室内装饰行业协会
成都市房地产开发企业协会
四川省制冷学会
成都市节能及新材料产业协会
重庆橱柜衣柜定制行业协会
重庆家具行业协会
成都涂料行业协会

承办单位：

英富曼天一展览（成都）有限公司

支持单位：

中国室内装饰协会
中国建筑装饰材料协会
重庆市建筑装饰协会
贵州省建筑装饰协会
云南省建筑装饰行业协会

重庆市暖通及安装行业协会
成都市名优产品供需企业联盟
九正建材网
四川省勘察设计建筑装饰装修设计专委会
四川墙纸墙布协会

指导单位：

成都市博览局

成都市经济和信息化局

展会信息

展会名称	2020 第二十届成都建筑及装饰材料博览会暨绿色房屋系统及装配式建筑展览会 (简称：成都建博会/CCBD)
布展时间	2020 年 4 月 14—16 日
展会时间	2020 年 4 月 17—19 日
展会地点	中国西部国际博览城 (四川省成都市天府新区福州路东段 88 号)
展会规模	12 个展馆；15 万 m ² 展览面积；预计 1600 ⁺ 展商、90000 ⁺ 观众

CCBD 全产业链大格局——为大家居建装行业提供整体解决方案

共享国际化平台、共拓中西部市场

成都建筑及装饰材料博览会暨绿色房屋系统与装配式建筑展览会 (简称：成都建博会 /CCBD) 创办于 2004 年，经过 19 届的稳步发展，其规模已跃居全国同类展会前三，中西部第一。是成都市博览局、成都市经济与信息化局重点打造的成都品牌展会。

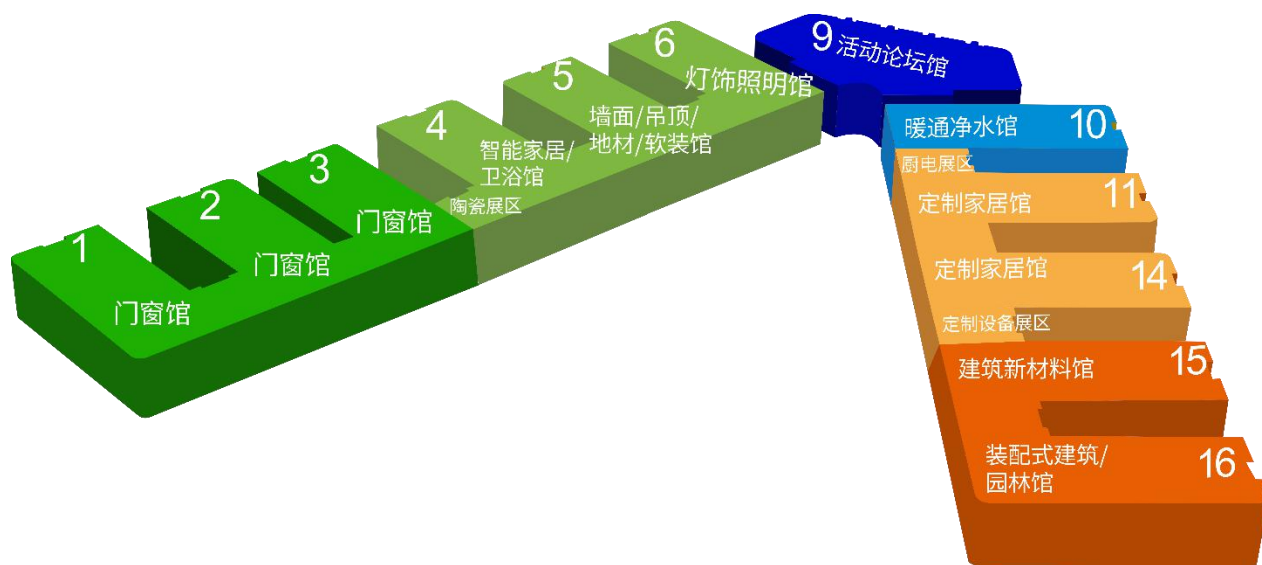
成都建博会致力于大家居建装行业“全产业链”产品展示布局，以展示全屋定制、顶墙地材、智能家居及卫浴、灯饰照明、系统门窗、建筑新材料、装配式建筑及园林、集成住宅及轻钢房屋、暖通舒适家居等为特点，努力为大家居建装行业提供完整解决方案。

专业的会展主办背景资源，英富曼天一展览 (成都) 有限公司隶属于 Informa markets 英富曼会展集团 (Informa 集团和 UBM 集团合资成立)，致力于打造国际领先的 B2B 信息服务集团，以及全球最大的商营展会主办机构。每年在全球举办各类专业性展会超 500 余场，集团旗下家居建筑类展览包括：铝门窗幕墙新产品博览会；混凝土世界博览会；亚洲混凝土世界博览会；印度混凝土世界博览会；上海国际地面墙面材料、铺装及设计展；国际地面材料、

石材及瓷砖展览会；上海家居设计周；中国国际家具博览会；摩登上海时尚家居展；美国建筑师协会会议；美国国际屋面及防水材料博览会；马来西亚国际绿色建筑及建筑设计展等。

2019 年起，四川省装配式建筑产业协会与英富曼天一强强联合，成功主办第 19 届成都建博会，2020 年，双方加深合作，由四川省装配式建筑产业协会共同承办装配式建筑专题馆，引入全国优秀装配式企业，为企业开拓西部市场打通渠道，为 CCBD 展会平台注入新的活力。2020 年还将融入国际优势资源，强势助阵成都建博会，进一步推动成都建博会国际化、品牌化、专业化发展步伐，将为中国最具生机与潜力的中西部建材市场提供更加全面的商业平台。

展馆规划



- 1 门窗馆
- 2 门窗馆
- 3 门窗馆
- 3-4 连接馆 陶瓷展区
- 4 智能家居/卫浴馆

- 5 墙面/吊顶/地材/软装馆
- 6 灯饰照明馆
- 9 活动论坛馆
- 10 暖通净水馆
- 10-11 连接馆 厨电展区

- 11 定制家居馆
- 14 定制家居馆
- 14-15 连接馆 定制设备展区
- 15 建筑新材料馆
- 16 装配式建筑/园林馆

展出范围

集成房屋系统：重型钢构房屋、网架膜结构等结构房屋；钢结构内外墙板、楼板、屋面板；钢结构施工及焊接技术、储能箱、集装箱房屋、集装箱改造；木结构建筑、木结构建筑配套；被动房，模块化建筑、旅游露营休闲房屋，活动房、新农村建设房屋、民宿系统。

装配式建筑：混凝土工业化装配建筑、预制装配式住宅、多功能混凝土构件成型生产线、PC 住宅工业生产线、预制构件、成品桩、叠合墙、加气混凝土板等

集成住宅配套设备：轻钢龙骨生产加工机械设备、混凝土钢筋加工设备、紧固件，屋面瓦，各类彩钢板加固技术与设备、支模系统、密封胶、螺丝钉、钢结构施工安装技术与设备、彩色涂层板、不锈钢板等装饰性板材产品及加工技术和设备。

景观园艺及别墅配套产品：木质别墅、组合木屋、别墅电梯、别墅及高端建筑建材、别墅及高端建筑环境艺术、户外景观木结构及用材、防腐木制品、木塑材料、户外休闲家具、花卉园艺产品等。

2020•CCBD 参展费用

展位价格

展位类别	价格（元）	展位配置
9m ² 标准展位	9000 元/个	一桌两椅、两条楣板、两面展板（单开口展位三面）、二只射灯、(220V/500W)电源插座。
空地展位	900 元/m ²	无任何设施，需自行缴付特装管理费和用电费（36 平米起租）。

注：其它广告位及价格资料另索

为何参展

- ✧ 19 届的积累，15,0000 平米展出面积中西部规模最大、展品最全、新品最多的大家居建装行业 B2B 商贸展。
- ✧ 权威机构支持，携手 80+ 家大家居建装行业协会与合作伙伴。
- ✧ 专业观众全面覆盖，汇聚中西部地区房屋系统及装配式建筑行业的厂家及经销代理商、房产开发商、装饰公司、新农村建设单位、园林工程公司、物业公司、设计院所、工程公司、酒店大宗采购商、精装房工程商、建材市场、连锁卖场、电商平台等优质采购合作商。
- ✧ 1600+ 家展商分馆分区，汇聚创新性技术、高端品牌企业，助您全方位收集市场和产品信息。
- ✧ 20+ 场高峰论坛汇聚行业前沿资讯、超前设计理念、品牌新品发布的饕餮盛宴。
- ✧ 超强宣传渠道，线上线下全覆盖，920+ 全媒体全方位报道，每年 50 余场同类展会全面覆盖推广。
- ✧ Informa markets 国际展商资源及行业活动的引入，推动成都建博会国际化、品牌化、专业化发展步伐。

广阔的市场前景

- ✧ 西部地区辖陕西、四川、云南、贵州、广西、甘肃、青海、宁夏、西藏、新疆、内蒙古、重庆等十二个省、自治区和直辖市。土地面积 681 万平方公里，占全国总面积的 71%；人口约 3.5 亿，占全国总人口的 28%。西部地区疆域辽阔，大部分地区是我国经济欠发达、需要加强开发的地区。
- ✧ 经济地位：四川 2018 年 GDP 同比增长 8%，经济总量突破 4 万亿元，西部经济大省的地位更加突出。成都作为四川省会城市也为自己正打造的中西部综合交通枢纽提出系列规划。成都要借“一带一路”战略和长江经济带建设，将区位上的“内陆”转变为开放的“门户”，打造“向西向南”开放门户，是国务院确定的西南地区科技、商贸、金融中心和交通、通讯枢纽。
- ✧ 交通环境：成都双流国际机场客货成为中西部唯一，年出入境流量突破 500 万人次的航空口岸。中欧班列开行数量突破 1000 列。随着成渝高铁、西成专线、渝贵铁路的开通，成都到西安、贵阳时间缩至 3.5 小时，到昆明缩至 6.5 小时。
- ✧ 成都规划建设项目：天府新区建设、天府国际机场、国际空港新城建设、自贸试验区建设、北改推进、旧城改造、公园城市、地铁建设、城乡建设等。
- ✧ 行业发展：大家居时代、全屋整装、系统门窗、舒适家居、智能家居及卫浴、灯饰照明、建筑材料、成品住宅、装配式建筑及园林等。
- ✧ 城市品牌：成都塑造“三城三都”城市品牌，提升城市文化沟通能力和全球传播能力。三城：世界文化名城、世界旅游名城、世界赛事名城；三都：国际美食之都、国际音乐之都、国

际会展之都。

聚焦 2020·CCBD 展会优势

专业团队精挑细选品质观众

核心买家提升合作竞争力

2020 年第十九届成都建博会全新推出“CCBD 商贸配对会”，在获悉参展商的展出产品及推广需求后，针对川、渝、云、贵等省、市 8000 家有大宗采购需求优质买家，房产公司、装饰工程公司及经销代理商进行一对一邀请，展会现场与相应的参展商直接对接。2020 年第二十届成都建博会将在展会现场更全面更深度的推出“CCBD 商贸精准配对会”。

呼叫中心提升观众到场率

拥有 50 余固定坐席的呼叫中心团队，将对 19 年来积淀的 800,000+ 条数据库中的专业买家进行电话一对一邀请。

市场地推提升展会渗透力

100 余名市场地推团队针对川、渝、云、贵等省、市及区、县的建材商户，采取地毯式的推广成都建博会，面邀商户到会参观，全力增强巩固成都建博会的行业渗透力。

专业组团提升观众专业度

成都建博会十余年的发展历程中，已与川、渝、云、贵等省、市及区、县的 1000 余家建材装饰城，以及 150 余家行业协会/商会、媒体单位结成合作伙伴关系。共同邀请组织商家和会员单位组团到会参观。

全面整合资源提升行业参与力

通过与相关行业协会/商会、市场方、工业园区、媒体深入合作，共同主办和参与 2020 成都建博会的组团参展和参观，在各合作单位召开的行业论坛、培训会、学术会、行业年会上做展会的全面推荐及发布；在各合作单位的资源平台上为展会做深度宣传及相关报道；同时在展会现场共同主办 2020 行业高峰论坛。

深度推广宣传覆盖最大化

2020 成都建博会将通过线上线下、展商专业观众互动等全方位多角度的宣传渠道，除传统宣传方式外，将运用更多新媒体、新形式深度宣传，以确保专业买家到场质量，展商实现贸易合作与品牌推广双赢。

展讯推送：直邮、短信、邮件、展商定制 H5

新媒体平台推广：微信订阅号、服务号，微博，LBS 精准投放（AD7），DSP 大数据精准投放（双端投放），百度 SEM、360SEM，百度、阿里、腾讯网盟的精准广告投放

媒体传播：500+行业网络媒体合作、100+行业专业刊物、300+专业公众媒体、20+大众报纸电视台

行业媒体：中国装配式建筑网、预制建筑网、筑傲网、装配式建筑在线、集成汇、中国钢结构网、钢结构在线、中国钢结构工程网、中国集成房交易网、中华木结构网、中国木屋网、世界木屋网、九正建材、建材商界、中华建材网、中国建材网、中国优建材网、慧亚传媒、《中国林业产业》、舒适 e 家、家居 e 商、金觉传媒等

大众媒体宣传：如：四川三台、四川四台、成都一台、成都三台、成都五台、四川卫视、《成都日报》、《成都商报》、《成都晚报》、新浪、中国网、搜狐新闻、华西都市网、四川经济日报、封面新闻、四川新闻网、腾讯、今日头条、网易新闻等省市电视台进行广告合作和展会新闻报道。

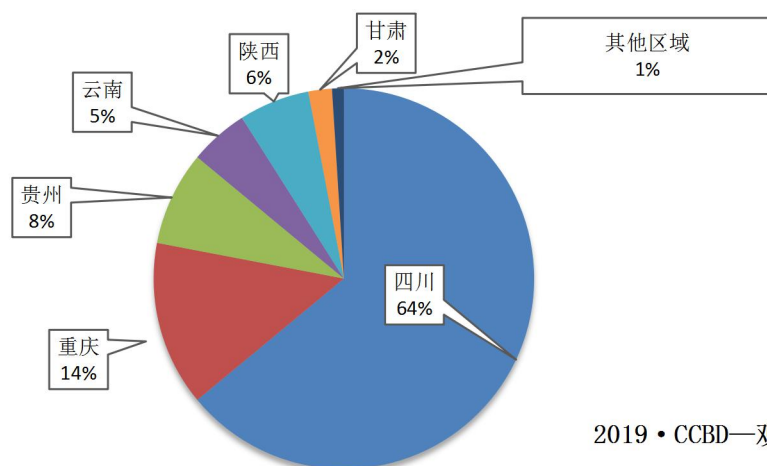
户外广告：在四川、重庆、云南、贵州等省市的装饰城、建材市场、建材产业园区发布户外广告。

2019•CCBD 回顾

2019 第十九届成都建博会展览面积 13 万平方米，参展企业 1447 家，展位 4214 个，同期举行不同主题行业高峰论坛 16 场，专业观众人数达 98754 人次。

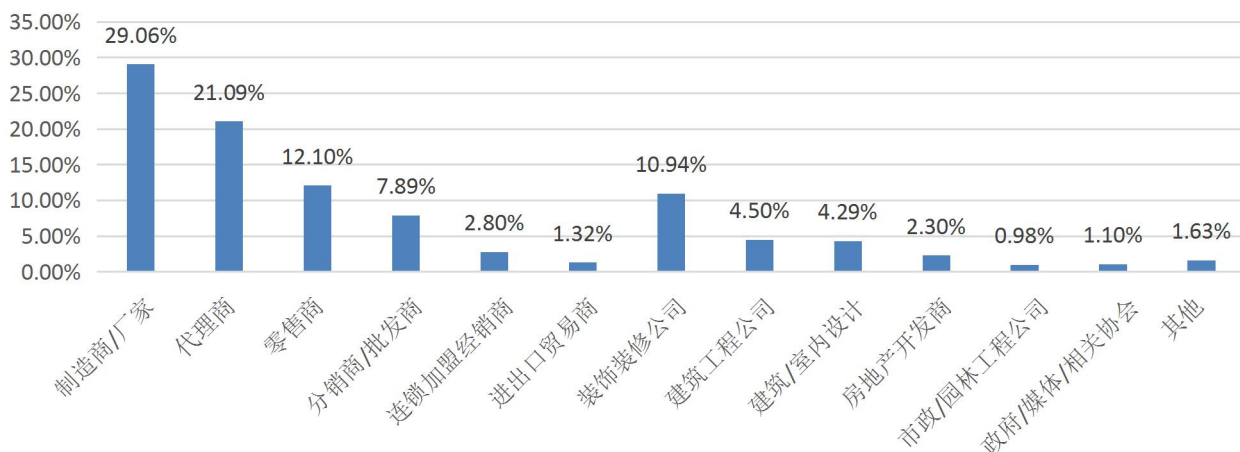
2019•CCBD—观众

观众总量：98754 人次，专业观众人数较 18 年增长 46%。



2019 • CCBD—观众区域分布

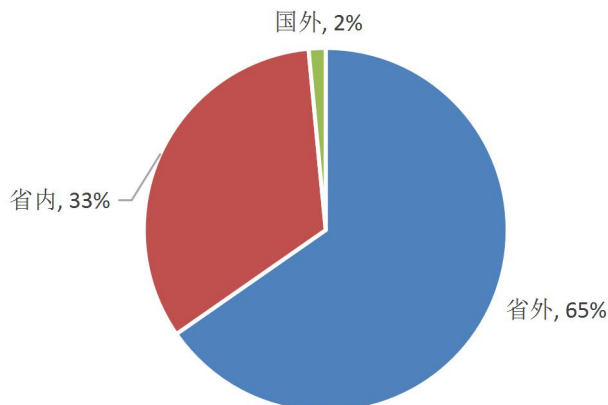
2019CCBD观众行业属性



回顾 2019·CCBD—展商

展商规模：1447 家展商数量，较 18 年增长 8%。

2019·CCBD—展商区域分布



回顾 2019·CCBD-现场论坛活动，本届展会共计 16 场论坛活动

鲲鹏奖·第二届中国室内设计大赛颁奖典礼暨“设计力量”高峰论坛

本次大赛中西部八省室内装饰协会联合主办，面向全球征集作品，自去年 12 月 1 日启动以来收到全球，收到来自全国 7836 名设计师投稿，共计作品 13552 件，其中香港台湾地区设计师的作品 264 份。50 名资深行业专家组成的评委团队，秉着公正、公平、公开性原则，经过初评、复评、终评、公示等多轮评选流程，最终 400 名获奖者脱颖而出，设计师实力彰显，颁奖典礼现场获奖设计师、资深评委、优秀材料商等 800 余人到场，是中国室内设计影

响力最大、最高水准的设计大赛，展会现场还对获奖前 128 幅作品进行了为期三天的展示！

“走进中国交建建设项目”系列活动之成都市简州新城项目供需对接会

本次活动吸引了近百家成都市名优企业参与，会议参会人员 400 余人，让中国交建更深入了解成都市名优产品，让成都名优产品进入中国交建在蓉建设的大型项目甚至进入中国交建全国乃至全球范围内的项目，帮助我市工业企业在经济下行的形势下开拓了更宽阔的市场，为中西部企业的发展起到推动作用。

四川省首届钢结构暨装配式行业发展论坛

由四川省住房和城乡建设厅主办指导，四川省装配式建筑产业协会、四川省装配式钢结构建筑工程技术研究中心主办。本次论坛邀约行业专家、相关政府、协会领导、以及行业相关人士等 300 余人共同参与，围绕四川省钢结构行业发展政策、技术创新和发展路径及装配式建筑行业发展进行深度交流研讨，助力了四川省钢结构行业企业的转型提升，推动了行业的健康发展。

2019 中国西部绿色建筑节能新材料、新技术产品应用论坛

本次论坛从建筑节能出发，通过国家部委文件标准解读，省市实地具体问题分析，结合新材料发展应用趋势讨论，重点针对当前政府主抓、全国行业热议的“绿色建筑”展开对话，邀请一线行业标准主编专家、施工应用技术总工、名优创新高精企业齐聚一堂，共话行业发展未来新方向。

2019 成都建博会一对一商贸配对会

本次活动作为 2019 成都建博会展会为 VIP 采购商提供的全新升级服务，首次举办完美收官，两天时间参与活动的采购需方企业包括房地产商、工程公司、设计院所、经销代理商等达 286 家，与展会现场参展商面对面深入交流后达成了初步的合作，预估产生的间接直接效益近 13 亿元。

2019 地坪行业最新进展（成都）高峰论坛

2019 中国西部“生态园林·科技创新”论坛

2019 建材家居智慧化营销升级峰会暨“定制 TOP100·全国行”启动发布会

2019 年四川省建筑门窗幕墙行业发展高峰论坛

2019 年四川省装配式建筑产业协会年会

2019 润涛门窗互联网新零售新变革新思维新工具运用分享会

2019 成都厚意科技“维他森氧板”产品说明会

2019 中国西部建材家居行业“互联网+”交流大会

2019 未来智能化商业沙龙（成都站）

2019 室内设计重点突破与发展论坛

2019 鲲鹏奖·第二届中国室内设计大赛作品展示

联系方式

英富曼天一展览（成都）有限公司

地址：成都市人民南路四段 19 号威斯

顿联邦大厦 1022 号

网址：www.cdjbh.cn

电话：028-67936031

联系人：陈 遥 13018267929



建博会订阅号



建博会服务号